



EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्

CIN U20299DL 1986NPL023253

"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070  
 Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58 E-mail: mails@epch.com  
 Fax: +91-11-26135518 / 19 Web : www.epch.in



## EPCH PRESS RELEASE (CURTAIN RAISER)

### IHGF Delhi Fair – AUTUMN 2020 -

**50th Edition to go virtual with leading Indian Handicrafts manufacturers & exporters from 04-09 November 2020**

**Greater Noida – 2<sup>nd</sup> November'2020** - The globally acclaimed IHGF Delhi Fair is heading towards its 50th edition – as a virtual show, 4<sup>th</sup> in the series of virtual fairs after lockdown worldwide setting a new order for sourcing. Considering all circumstantial challenges owing to present travel restrictions, yet driven by its pressing objective of bringing exhibitors and buyers together, Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), conceptualized taking the virtual route to organize its fairs - the most viable option at this juncture, said Shri Ravi K. Passi, Chairman – EPCH.

Adding further he said, the upcoming edition, scheduled from 4<sup>th</sup> to 9<sup>th</sup> November'2020 will go live with 25 virtual halls featuring 12 well spread product segments. About 1400 exhibitors from these categories will present optimum collections in GIFTS & DECORATIVES I FURNITURE & ACCESSORIES I HOME FURNISHINGS I HOUSEWARE I LAMPS & LIGHTING I CHRISTMAS & FESTIVE DÉCOR I CARPETS & RUGS I BATHROOM & BATH ACCESSORIES I GARDEN & OUTDOOR I HANDMADE PAPER PRODUCTS & STATIONERY I

ECO FRIENDLY/NATURAL FIBRE PRODUCTS I CANDLES, INCENSE & POTPOURRI I FASHION JEWELLERY, ACCESSORIES & BAGS etc. A choice of 2000+ products and 300+ trend specific design developments complete the supply chain of home fashion & utility, collectibles, gifting, decoratives, Home Décor, Furnishing, Carpet, Furniture and fashion accessories.

Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH speaking on the occasion said, though it's a digital platform, it is expected that large numbers of overseas buyers from across the globe which includes wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail order companies, brand owners, buying houses and designers and trend forecasters will be visiting the show to source their requirement. For inviting buyers, EPCH has done exclusive publicity through emailers, online banners, social media, tele calling and by also involving Indian missions and embassies abroad to promote the show.

The overseas buyers from over 100 countries have registered to visit the show include Australia, Austria, Andorra, Argentina, Belgium, Bermuda, Bolivia, Brazil, Bulgaria, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Cyprus, Czechia, Denmark, Dominican Republic, Ecuador, Egypt, El Salvador, Finland, France, Georgia, Germany, Ghana, Greece, Guadeloupe, Haiti, Hashemite Kingdom of Jordan, Honduras, Hong Kong, Indonesia, Iran, Ireland, Israel, Italy, Japan, Kenya, Kuwait, Latvia, Lebanon, Malaysia, Maldives, Malta, Mauritius, Mexico, Morocco, Mozambique, Namibia, Netherlands, New Zealand, Nigeria, Norway, Oman, Palestine, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Qatar, Republic of Lithuania, Republic of Moldova, Romania, Russia, Saudi Arabia, Serbia, Singapore, Slovenia, South Africa, South Korea, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Tunisia, Turkey, U.S. Virgin Islands, Ukraine, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uruguay, Venezuela, Zambia etc. and many more, added Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

Overseas buyers like Present Company, UK, Caribou, Argentina, Coppennratt, Germany, Dolan Designs, USA, Simply Home, Canada, Cost Plus World Market, USA, Costca, USA, El Corte, Spain, KIF KIF Imports, Canada, Migros, Switzerland, Riviera Maison, Netherlands, Ross, USA, VCNV, USA, London Ornaments, U.K., Moksha, Uruguay have confirmed their visit to IHGF, said Shri R. K. Verma, Executive Director– EPCH.

Apart from the overseas buyers, major Indian Retail/online brands have also shown great interest and registered themselves to source their requirement from this virtual platform. Those who have registered so far are Home Centre, M2k group, Home Town and Westside said Shri R. K. Verma, Executive Director– EPCH.

Shri Rakesh Kumar elaborated that EPCH have made efforts to match the features of the physical fair in which themes used to be set up. On virtual platform special thematic participation to showcase the Regional Crafts of India.

Mr. Kumar further added that in spite of vast production base in the various Indian Handicrafts clusters, the opportunity for international marketing of the crafts is not adequately available to the artisans / entrepreneurs. Further because of the higher marketing cost involved for introduction of new products to the foreign markets, artisans from the major craft clusters / regions are unable to undertake aggressive marketing as well as publicity. In an promotional initiative under financial support from Office of Development Commissioner (Handicrafts), Govt. of India, Mr. Kumar informed that 100 participants from major craft categories would be given an opportunity for participation in the virtual fair and each participants would be provided stall with all facilities for showcasing the products prominently.

In this edition of IHGF Delhi Fair, the IHGF will have GI Craft (Geographical Identification) demonstration by a thematic display by National awardees on Artistic Blue Pottery, Warli Art from Palgarh, Maharashtra, Screwpine craft of Kerala, traditional Meenakari of Jaipur, Wooden Lacquerware and Toys craft of Varanasi, traditional shawls craft of Jammu & Kashmir, Traditional Artistic Gulabi Meenakari of Varanasi, Hand Embroidery of Kutch, Gujarat and Traditional Artistic Kulu Shawls of Mandi, Himachal Pradesh will also be one of the highlights. Apart from above, IHGF will witness theme pavilion of Regional Crafts of India during six days events and more than 100 artisans and entrepreneurs have been motivated to showcase the above products to attract the overseas buyers, wholesalers and retailers, said Shri Rakesh Kumar, Director General-EPCH.

Mr. Rakesh Kumar further informed that in line with the theme of “Atmanirbhar Bharat” and “Get vocal for local” introduced by Hon’ble Prime Minister of India and campaigns to promote indigenous industries, Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) has taken up the initiative to provide international marketing opportunity to the primary producers of toy producing clusters like Kondapalli Toys, Nirmal Toys, Etikoppaka Wooden Toys, Channapatna Lacquer Toys, Raja Rani Dolls, Terracotta Toys, Kinnal Wooden Toys etc. have export opportunities to connect the Indian toy manufacturers with Overseas Buyers through their participation in IHGF Delhi Fair Autumn Virtual 2020, said Shri Rakesh Kumar, Director General-EPCH.

Webinar on different topics such as “Quick Ways to Optimise Forex Operations in Turbulent Times”; Webinar on “Trend Forecasts-Spring Summer 2021: Furniture & Lighting “ by Ms. Urvashi Gupta, WGSN; Panel Discussion on “Bamboo Handicrafts - Marketing, Design & Skilling For Sustainable Development

& Livelihood”; Webinars on “SELL DIRECT TO CONSUMERS GLOBALLY – ALSO DO B2B SALES – DELIVER COMMERCE EVERYWHERE, BUILDING CAPABILITIES FOR DIGITAL WORLD by MS NICHKIE ANTONY, BUSINESS HEAD, JEWELLERY AND SOFTLINES CATAGORIES for IN to US ARCH in the GLOBAL TRADE TEAM of AMAZON”; Webinar on “Sustainable Fashion - Why Is It Future?” by Ms. Ankita S. Pandey, Associate Professor and Industry Expert Fashion, Department of Design, Sharda University will be organized to provide in depth knowledge to the participants so that they can keep themselves abreast with the taste and requirement of the International buying community, said Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

Models adorning products sourced from the exhibitors of the show will also be showcasing through Fashion shows during six days of the fair, said Mr. Kumar.

The Handicrafts exports during the year 2019-20 was Rs. 25,270.14 crores crores and during 1<sup>st</sup> six months i.e April-September 2020-21 is Rs. 8425.64 Crores and USD 1121.38 Million informed by Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

-----  
 For more information, please contact :  
 MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH - +91-9818272171



IMAGE OF MAIN FAÇADE OF IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020



IMAGE OF MAIN LOBBY OF IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020



IMAGE OF AUDITORIUM OF IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020



IMAGE OF TREND PAVILION OF IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020



"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com

Web : www.epch.in



ई.पी.सी.एच. प्रेस विज्ञप्ति (अनावरण)

आई.एच.जी.एफ. दिल्ली मेला - शरद ऋतु 2020

**अग्रणी भारतीय हस्तशिल्प निर्माताओं और निर्यातकों के साथ 04 नवंबर 2020 से 09 नवंबर 2020 तक होने वाला 50 वां संस्करण वर्चुअल होगा**

**ग्रेटर नोएडा - 2 नवंबर 2020** - दुनिया भर में प्रशंसित IHGF दिल्ली मेला अपने 50 वें संस्करण की ओर बढ़ रहा है - एक वर्चुअल शो के रूप में, विश्वव्यापी तालाबंदी के बाद सोर्सिंग के लिए एक नई व्यवस्था स्थापित करते हुए वर्चुअल मेलों की श्रृंखला में चौथा। श्री रवि के. पस्सी, अध्यक्ष - ईपीसीएच ने कहा कि वर्तमान के यात्रा प्रतिबंधों के कारण सभी परिस्थितिजन्य चुनौतियों को ध्यान में रखते हुए, फिर भी प्रदर्शकों और खरीदारों को एक साथ लाने के अपने अत्यावश्यक उद्देश्य से संचालित एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल फॉर हैंडीक्राफ्ट (ईपीसीएच) ने, अपने मेलों के आयोजन के लिए वर्चुअल माध्यम अपनाने की संकल्पना की- जो कि इस मौके पर सर्वाधिक प्रभावी विकल्प था।

उन्होंने आगे कहा, 4 से 9 नवंबर, 2020 तक निर्धारित, आगामी संस्करण का सीधा प्रसारण होगा, जिसमें 12 उत्पाद खंडों में भली-भाँति फैले हुए 25 वर्चुअल हॉल होंगे। इन श्रेणियों के लगभग 1400 प्रदर्शक, गिफ्ट्स एंड डेकोरेटिवस | फर्नीचर और ऐक्सेसरीज़ | होम फ़र्निशिंग हाउसवेयर | लैम्प्स एंड लाइटिंग | क्रिसमस और फ़ेस्टिव डेकोर | कार्पेट एंड रग | बाथरूम एंड बाथ ऐक्सेसरीज़ | गार्डन एंड आउटडोर | हैंडमेड पेपर प्रॉडक्ट्स एंड स्टेशनरी | ईको-फ़्रेंडली/नेचुरल फ़ाइबर प्रॉडक्ट्स | कैंडलज़ इंसेंस एंड पॉपरी | फ़ैशन ज्वेलरी, ऐक्सेसरीज़ एंड बैगज़ इत्यादि का, इष्टतम संग्रह प्रस्तुत करेंगे। 2000+ उत्पादों और 300+ ट्रेड विशिष्ट डिजाइनों के विकास के विकल्पों से, होम फ़ैशन एंड यूटिलिटी, कलेक्टिबलस, गिफ़्टिंग, डेकोरेटिवस, होम डेकोर, फ़र्निशिंग, कार्पेट, फ़र्निचर एंड फ़ैशन ऐक्सेसरीज़ की आपूर्ति श्रृंखला पूर्ण होगी।

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच ने इस अवसर पर बोलते हुए कहा, हालांकि यह एक डिजिटल प्लेटफॉर्म है, फिर भी उम्मीद है कि दुनिया भर से बड़ी संख्या में विदेशी खरीदार

जिनमें थोक व्यापारी, वितरक, चैन स्टोर, डिपार्टमेंटल स्टोर, रिटेलर्स, मेल ऑर्डर कंपनियां, ब्रांड मालिक, घरों और डिजाइनरों और प्रवृत्ति के पूर्वानुमान खरीदने वाले शामिल हैं, अपनी आवश्यकताओं को सोर्स करने के लिए शो का दौरा करेंगे। खरीदारों को आमंत्रित करने के लिए, ईपीसीएच ने ईमेल, ऑनलाइन बैनर, सोशल मीडिया, टेली कॉलिंग के माध्यम से और शो को बढ़ावा देने के लिए और विदेशों में भारतीय मिशनों और दूतावासों को शामिल करके विशेष प्रचार किया है।

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच ने आगे बताया, 100 से अधिक देशों के विदेशी खरीदारों ने शो का दौरा करने के लिए पंजीकरण किया है, जिसमें ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, अंडोरा, अर्जेंटीना, बेल्जियम, बरमूडा, बोलीविया, ब्राजील, बुल्गारिया, कनाडा, चिली, कोलंबिया, कोस्टा रिका, साइप्रस, चेकिया, डेनमार्क, डोमिनिकन गणराज्य, इक्वाडोर, मिस्र, अल साल्वाडोर, फिनलैंड, फ्रांस, जॉर्जिया, जर्मनी, घाना, ग्रीस, ग्वाडेलोप, हैती, जॉर्डन का हाशमी राज्य, होंडुरस, हांगकांग, इंडोनेशिया, ईरान, आयरलैंड, इजरायल, इटली, जापान, केन्या, कुवैत, लातविया, लेबनान, मलेशिया, मालदीव, माल्टा, मॉरीशस, मैक्सिको, मोरक्को, मोजाम्बिक, नामीबिया, नीदरलैंड, न्यूजीलैंड, नाइजीरिया, नॉर्वे, ओमान, फिलिस्तीन, पेरू, फिलीपींस, पोलैंड, पुर्तगाल, कतर, लिथुआनिया गणराज्य, मोल्दोवा गणराज्य, रोमानिया, रूस, सऊदी अरब, सर्बिया, सिंगापुर, स्लोवेनिया, दक्षिण अफ्रीका, दक्षिण कोरिया, स्पेन, श्रीलंका, स्वीडन, स्विट्जरलैंड, ताइवान, थाईलैंड, ट्यूनीशिया, तुर्की, यू.एस. वर्जिन आइलैंड्स, यूक्रेन, संयुक्त अरब अमीरात, यूनाइटेड किंगडम, यूनाइटेड स्टेट्स, उरुग्वे, वेनेजुएला, जाम्बिया इत्यादि और कई अन्य देश शामिल हैं।

श्री आर.के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक- ईपीसीएच ने कहा कि, प्रेज़ेंट कंपनी, यू.के., कारिबू, अर्जेंटीना, कोपेनट्राट, जर्मनी, डोलन डिज़ाइन्स, यू.एस.ए., सिंपली होम, कनाडा, कॉस्ट प्लस वर्ल्ड मार्केट, यू.एस.ए., कोस्टका, यू.एस.ए., एल कॉर्टे, स्पेन, केआईएफ केआईएफ इम्पोर्ट्स, कनाडा, माइग्रोस, स्विट्जरलैंड, रिवेरा मैसन, नीदरलैंड, रॉस, यू.एस.ए., वीसीएनवाई, यू.एस.ए., लंदन ऑनमेंट्स, यू.के., मोक्ष, उरुग्वे जैसे विदेशी खरीदारों, ने आईएचजीएफ की अपनी यात्रा की पुष्टि की है।

विदेशी खरीदारों के अलावा, प्रमुख भारतीय खुदरा/ऑनलाइन ब्रांडों ने भी बहुत रुचि दिखाई है और इस वर्चुअल प्लैटफॉर्म से अपनी आवश्यकता की सोर्सिंग के लिए खुद को पंजीकृत किया है। श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक- ईपीसीएच ने बताया कि जिन लोगों ने अब तक पंजीकरण किया है, उनमें होम सेंटर, एम2के ग्रुप, होम टाउन और वेस्टसाइड शामिल हैं।

श्री राकेश कुमार ने विस्तार से बताया कि ईपीसीएच ने वास्तविक मेले की उन विशेषताओं से मेल रखने के प्रयास किए हैं जिनमें थीम/विषय रखा जाता था। भारत के क्षेत्रीय शिल्प को प्रदर्शित करने के लिए वर्चुअल प्लैटफॉर्म पर विशेष विषयगत भागीदारी है।

श्री कुमार ने आगे कहा कि विभिन्न भारतीय हस्तशिल्प समूहों में विशाल उत्पादन आधार के बावजूद, शिल्पियों/उद्यमियों को शिल्प के अंतर्राष्ट्रीय विपणन (मार्केटिंग) के अवसर पर्याप्त



रूप से उपलब्ध नहीं है। इसके अतिरिक्त, विदेशी बाजारों में नए उत्पादों की शुरुआत के लिए उच्च-विपणन लागत होने के कारण, प्रमुख शिल्प समूहों/क्षेत्रों के कारीगर आक्रामक विपणन के साथ-साथ प्रचार करने में असमर्थ हैं। कार्यालय विकास आयुक्त (हस्तशिल्प), भारत सरकार से वित्तीय सहायता प्राप्त एक प्रचार पहल के तहत, श्री कुमार ने बताया कि प्रमुख शिल्प श्रेणियों के 100 प्रतिभागियों को वर्चुअल मेले में भाग लेने का अवसर दिया जाएगा और प्रत्येक प्रतिभागी को उत्पादों को प्रमुखता से दिखाने के लिए सभी सुविधाओं के साथ स्टाल प्रदान किया जाएगा।

आईएचजीएफ़ दिल्ली मेले के इस संस्करण में, कलात्मक ब्लू पॉटरी, महाराष्ट्र के पालगढ़ की वरली आर्ट, केरल का स्क्रूपिन शिल्प, जयपुर की पारंपरिक मीनाकारी, वाराणसी के लकड़ी और लाह के सामान और खिलौनें, जम्मू और कश्मीर का पारंपरिक शॉल शिल्प, वाराणसी की पारंपरिक कलात्मक गुलाबी मीनाकारी, कच्छ की हाथ की कढ़ाई, गुजरात और मंडी के पारंपरिक कलात्मक कुल्लू शॉल, हिमाचल प्रदेश के जीआई क्राफ्ट (भौगोलिक पहचान) का राष्ट्रीय पुरस्कार विजेताओं द्वारा आईएचजीएफ़ में विषयगत प्रदर्शन भी मुख्य आकर्षणों में से एक होगा। श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच ने कहा, उपर्युक्त के अलावा, छह दिनों के कार्यक्रमों के दौरान आईएचजीएफ़ भारत के क्षेत्रीय शिल्पों के विषय मंडपों का भी गवाह बनेगा और 100 से अधिक कारीगरों और उद्यमियों को विदेशी खरीदारों, थोक विक्रेताओं और खुदरा विक्रेताओं को आकर्षित करने के लिए उपरोक्त उत्पादों का प्रदर्शन करने के लिए प्रेरित किया गया है।

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच ने आगे बताया कि भारत के माननीय प्रधानमंत्री द्वारा स्वदेशी उद्योगों को बढ़ावा देने के लिए शुरू किए गए "आत्मनिर्भर भारत" और "लोकल के लिए लोकल" अभियानों के विषय-अनुसार खिलौना उत्पादक समूहों के प्राथमिक उत्पादकों को अंतरराष्ट्रीय विपणन के अवसर उपलब्ध करने के लिए हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (EPCH) ने कदम उठाए हैं, जैसे कि कौंडापल्ली टॉयज़, निर्मल टॉयज़, एटिकोप्पाका वुडन टॉयज़, चन्नपटना लैक्वर टॉयज़, राजा रानी डाल्ज़, टेराकोटा टॉयज़, किन्नल वुडन टॉयज़ इत्यादि के पास वर्चुअल आईएचजीएफ़ दिल्ली मेला, शरद ऋतु, 2020, में भागीदारी द्वारा भारतीय खिलौना निर्माताओं को विदेशी खरीदारों से जोड़ने के लिए निर्यात के मौके हैं।

विभिन्न विषयों पर वेबिनार जैसे "क्विक वेज़ टू ऑप्टिमायज़ फोरेक्स ऑपरेशन्स इन टर्बुलेंट टाइम्स"; सुश्री उर्वशी गुप्ता, डब्ल्यूजीएसएन द्वारा "ट्रेड फोरकास्टस-स्प्रिंग समर 2021: फर्नीचर एंड लाइटिंग" पर वेबिनार; " बम्बू हैंडीक्राफ्ट्स - मार्केटिंग डिज़ाइन एंड स्किनिंग फॉर सस्टेनेबल डेवलपमेंट एंड लाइवलीहुड" पर पैनल चर्चा; "सेल डायरेक्ट टू कंज्यूमर्स ग्लोबली - आल्सो इ बी2बी सेल्स - डिलीवर कॉमर्स एवरीव्हेर, बिल्डिंग कैपेबिलिटीज़ फॉर डिजिटल वर्ल्ड बाई मिस निचकिए अंटोनी, बिज़नेस हेड, ज्वेलरी एंड सॉफ्टलाइज़ कैटेगॉरीज़ फॉर इंडिया तो यू.एस. आर्च इन द ग्लोबल ट्रेड टीम ऑफ़ अमेज़ॉन" पर वेबिनार; सुश्री अंकिता एस. पांडे, असोशिएट प्रोफ़ेसर और फ़ैशन इंडस्ट्री एक्स्पर्ट, डिजाइन विभाग, शारदा यूनिवर्सिटी द्वारा "सस्टेनेबल फ़ैशन - व्हाई इज़ इट फ़्यूचर?" पर वेबिनार, प्रतिभागियों को गहन ज्ञान प्रदान करने के लिए आयोजित किए

जाएँगे ताकि वे अंतर्राष्ट्रीय खरीद समुदाय के पसंद और आवश्यकता के साथ खुद को संयमित रख सकें, श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच ने बताया।

श्री कुमार ने बताया, मेले के छह दिनों के दौरान शो के प्रदर्शकों द्वारा तैयार किए गए प्रॉडक्ट्स से विभूषित मॉडलों को भी फैशन शो के माध्यम से प्रदर्शित किया जाएगा।

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच द्वारा सूचित किया गया कि वर्ष 2019-20 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 25,270.14 करोड़ रुपये था और शुरू के छह महीनों के दौरान अर्थात् अप्रैल-सितंबर 2020-21 के दौरान 8425.64 करोड़ रुपए और 1121.38 मिलियन यू.एस. डालर का है।

---

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - EPCH - + 91-9818272171



IMAGE OF MAIN FAÇADE OF IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020



IMAGE OF MAIN LOBBY OF IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020



IMAGE OF AUDITORIUM OF IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020



IMAGE OF TREND PAVILION OF IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020

Follow us on #epchindia

