



15-19 March 2023

Spring



IHGF DELHI FAIR

प्रेस विज्ञप्ति - दूसरा दिन

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर - चरण 2 फर्नीचर पूर्वावलोकन

19 से 21 अक्टूबर 2023; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

फर्नीचर के लिए भारत का प्रमुख केंद्र

पूरे भारत के सभी प्रमुख विनिर्माण केंद्रों के प्रदर्शकों को एक साथ लाने के लिए फर्नीचर और फर्नीचर एक्सेसरीज के लिए नया सेक्टरल शो लॉन्च किया गया

पहले दो दिन बढ़ते हुए व्यवसाय देखें क्योंकि खरीदार सुविधाओं और उत्पादों - गुणवत्ता और विविधता की सराहना करते हैं

**ग्रेटर नोएडा - 16 मार्च 2023** - श्री राज कुमार मल्होत्रा, अध्यक्ष - ईपीसीएच ने 55वें आईएचजीएफ दिल्ली फेयर स्प्रिंग 2023 के पहले दो दिनों पर टिप्पणी करते हुए कहा, "पहले दो दिनों के दौरान अच्छी संख्या में खरीदारों ने मेले का दौरा किया और सोर्सिंग के लिए उपलब्ध विविधता की सराहना की। उन्होंने प्रदर्शनी हॉल में प्रस्तुतियों को पसंद किया है और मेले को 'अधिक जीवंत' कहते हैं। कई ने मेले में अपने नियमित और नए आपूर्तिकर्ताओं के साथ ऑर्डर देने में रुचि दिखाई है और कुछ अच्छी मात्रा देख रहे हैं।

फ्रांस से मैरी गुइलाउम, जो यहां लकड़ी की वस्तुओं और वस्त्रों के लिए हैं, ऐसे निर्माताओं की तलाश कर रही हैं जो बड़े पैमाने पर उत्पादन कर सकें। चूंकि फ्रांस में भारतीय फर्नीचर की काफी सराहना की जाती है, इसलिए वह मेले में उनमें विकल्प देख रहे हैं। ऑस्ट्रेलिया से जेसिका और मिशेल हाउस वेयर खरीदने यहां आई हैं। वे टिप्पणी करते हैं, "ऑस्ट्रेलियाई, भारतीय उत्पादों से प्यार करते हैं क्योंकि वे विशेष रूप से कारीगरी और भावनात्मक भागफल के मामले में घर का अनुभव देते हैं।" किचन और डाइनिंग डेकोर की तलाश में एवलिन अर्जेटीना से आईएचजीएफ दिल्ली फेयर में सप्लायर्स तक पहुंच गई हैं। "मैं यहाँ पहली बार आई हूँ और मैं यहाँ के उत्पादों की गुणवत्ता, मात्रा और विविधता से हैरान हूँ। यहां सभी उत्पाद उत्कृष्ट हैं," उन्होंने कहा।

आईएचजीएफ दिल्ली मेला - चरण 2 फर्नीचर कर्टेन रेज़र - दिल्ली एनसीआर को आईएचजीएफ दिल्ली मेले और दशकों से इसके विस्तार के कारण घर, जीवन शैली, फैशन, कपड़ा और फर्नीचर के लिए एक प्रमुख सोर्सिंग केंद्र के रूप में विश्व मानचित्र पर चिह्नित किया गया है। हस्तशिल्प के लिए निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) को इसका श्रेय दिया जाता है और बढ़ते खरीदारों में इसकी लोकप्रियता ने उन्हें प्रेरित किया है, ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने बताया।

श्री कुमार ने आगे बताया कि आईएचजीएफ दिल्ली मेला जो पिछले 30 वर्षों से 54 से अधिक सफल संस्करणों के साथ आयोजित किया जा रहा है और मेले की लोकप्रियता हर संस्करण के साथ भारतीय प्रदर्शकों और विदेशी खरीदारों के बीच बढ़ रही है। फर्नीचर एक ऐसा सेगमेंट है जिसमें दायरा बढ़ रहा है क्योंकि विदेशों में अधिक से अधिक बाज़ार भारत से होम और लाइफ़स्टाइल उत्पादों की सोर्सिंग का विस्तार करना चाह रहे हैं। आईएचजीएफ दिल्ली फेयर फेज 2 फर्नीचर की घोषणा करते हुए, उन्होंने उदाहरण दिया कि कैसे लगभग हमेशा परिवर्तन का शुरू में विरोध किया जाता है, लेकिन जो लोग विरोध करते हैं, वे अक्सर परिवर्तन लाने वाले प्रगतिशील परिवर्तन के सबसे बड़े लाभार्थी होते हैं। उन्होंने अपने दृष्टिकोण को साझा किया कि कैसे भारत में फर्नीचर व्यापार के लिए निश्चित और स्पष्ट क्षमता है और कैसे यह एक समर्पित

बड़ा व्यापार मंच विकास को गति देगा। उन्होंने कहा, फर्नीचर एक बड़ी श्रेणी है और इसका इरादा बड़े फर्नीचर खरीदारों को आकर्षित करना है, जो एक शानदार प्रदर्शन देख सकते हैं और इस क्षेत्र की ताकत और क्षमताओं को समझ सकते हैं।

उन्होंने यह भी साझा किया कि फर्नीचर सरकार के प्राथमिकता वाले क्षेत्रों में से एक है, जिसमें फर्नीचर क्षेत्र के लिए उत्पादन से जुड़ी प्रोत्साहन योजना पर विचार किया जा रहा है। उपस्थित फर्नीचर निर्यातकों की प्रशंसा के बाद, उन्होंने घोषणा की कि नए शो के लिए, परिषद विदेशी खरीदारों के साथ-साथ प्रदर्शनियों के लिए नवीन प्रोत्साहन योजना तैयार करेगी जो उनके व्यवसाय बढ़ाएगी।

2022 में फर्नीचर का वैश्विक बाजार मूल्य 580 बिलियन अमेरिकी डॉलर अनुमानित है, और 2027 तक लगभग 660 बिलियन अमेरिकी डॉलर के अनुमानित मूल्य तक पहुंचने के लिए हर साल बढ़ने की उम्मीद है, वैश्विक फर्नीचर व्यापार में भारत की हिस्सेदारी अपने शुरुआती चरण में है (1% से कम) और घरेलू फर्नीचर बाजार का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यह समय विशेष रूप से फर्नीचर खंड के लिए मेला शुरू करने का उपयुक्त है।

श्री राजकुमार मल्होत्रा, अध्यक्ष - ईपीसीएच ने कहा कि खरीदारों के इस वर्ग को पूरा करने और प्रदर्शकों को बड़े प्रदर्शन स्थान प्रदान करने में सक्षम होने के लिए, ईपीसीएच इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट में आयोजित होने वाले आईएचजीएफ दिल्ली फेयर-फेज 2 फर्नीचर लॉन्च कर रहा है। यह आयोजन 19 से लेकर 21 अक्टूबर 2023 तक आयोजित होगा। फर्नीचर, वुडक्राफ्ट और अन्य संबद्ध उत्पादों के 500 से अधिक अग्रणी निर्माता भाग लेंगे। दिल्ली-एनसीआर वास्तव में सहारनपुर, भोपाल, मुरादाबाद, दिल्ली, जयपुर, जोधपुर, मुंबई, अहमदाबाद, बरेली, चेन्नई, मैसूर, असम, सिक्किम, जम्मू और कश्मीर, आदि जैसे सभी प्रमुख मैन्यूफैक्चरिंग केंद्रों सहित पूरे भारत से फर्नीचर और सामान के लिए केंद्रीय सोर्सिंग गेटवे है।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर.के. वर्मा ने बताया कि शो का मुख्य आकर्षण नए माध्यम, नई उद्यमशीलता की पहल और दूर-दराज के क्षेत्रों के निर्माताओं के समावेश के साथ नए डिजाइन होंगे। इस पहल का इरादा प्रमुख निर्माण केंद्रों और समूहों के अलावा पूरे भारत से फर्नीचर को एक प्रमुख केंद्र के रूप में स्थापित करने का है। प्रदर्शन श्रेणियों में समकालीन फर्नीचर, होम फर्नीचर, आउटडोर फर्नीचर, बच्चों के फर्नीचर, मॉड्यूलर फर्नीचर, कार्यालय फर्नीचर, सजावटी फर्नीचर, होटल और रेस्तरां फर्नीचर, स्कूल फर्नीचर, प्लास्टिक फर्नीचर, बेंत और बांस के फर्नीचर, फर्नीचर सहायक उपकरण और शामिल होंगे।

इस मौके जोधपुर और जयपुर के कुछ प्रमुख निर्यातक भी उपस्थित थे और उन्होंने फर्नीचर को एक अलग मेले के रूप में आयोजित करने की ईपीसीएच की पहल की सराहना की, जिससे लकड़ी के फर्नीचर सहित पूरे फर्नीचर के निर्यात को बढ़ावा मिलेगा।

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर के 'नॉलेज रूम' के हिस्से के रूप में आज दो महत्वपूर्ण सेमिनार आयोजित किए गए; साइबर सुरक्षा में चुनौतियां और उभरती प्रवृत्तियों और हस्तशिल्प के लिए पैकेजिंग में नवाचार। साथ ही जगमगाते रैम्प शो में दैनिक दृश्यों का प्रदर्शन किया गया और विजुअल मर्चेडाइजिंग को जीवंत किया। आज भारत के प्रमुख निर्यातकों द्वारा फैशन ज्वेलरी, बीचवियर, रिसॉर्ट वियर, झालरदार चमड़े के बैग, टाई एंड डाई बैग, स्कार्फ, सुई शिल्प और जूते के संग्रह प्रदर्शित किए गए।

इस अवसर पर ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने सूचित किया कि ईपीसीएच दुनिया भर के विभिन्न देशों में भारतीय हस्तशिल्प निर्यात को बढ़ावा देने और उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प उत्पादों और सेवाओं के एक विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में विदेशों में भारत की छवि बनाने के लिए जिम्मेदार एक नोडल संस्थान है। वित्तीय वर्ष 2021-22 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 33253.00 करोड़ (4459.76 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा और अप्रैल-फरवरी '2022-23 के दौरान रु 28727.91 करोड़ और 3505.84 मिलियन अमरीकी डॉलर रहा।

---

### **अधिक जानकारी के लिए संपर्क करें:**

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक- ईपीसीएच और अध्यक्ष – आईईएमएल

+91-9818272171

15-19 March 2023

Spring



IHGF DELHI FAIR

## PRESS RELEASE – Day 2

**IHGF Delhi Fair – Phase 2 FURNITURE Curtain Raiser  
19th– 21st October 2023; India Expo Centre, Greater Noida**

### **India's Centre Point for Furniture**

**New sectoral show for furniture & furniture accessories launched, to bring together exhibitors from all major manufacturing hubs from across India**

**First two days see growing business as buyers appreciate facilities and products – quality and variety**

**Greater Noida – 16th March 2023** – Commenting on the first two days of the 55th IHGF Delhi Fair Spring 2023, Mr. Rajkumar Malhotra, Chairman - EPCH shared “Buyers in good numbers visited the fair during the first two days and shared their appreciation at the variety available for sourcing. They have liked the presentations in the exhibition halls and call the fair ‘more alive’. Many have shown interest in placing orders with their regular and new suppliers at the fair and some are looking at good volumes”

Marie Guillaume from France who is here to source wooden items and textiles is looking for manufacturers who can produce on a large scale. As Indian furniture is very well appreciated in France, he is viewing options in them at the fair. Jessica and Michelle from Australia are here to buy homewares. They remark, “Australians love Indian products as they give a homemade feel, especially in terms of workmanship and emotional quotient.” Quest for kitchen & dining decor has led Evelyn from Argentina to the suppliers at IHGF Delhi Fair. “It is my first time here and I am surprised at the quality, quantity and variety of the products here. All the products here are excellent and I am spoilt for choice,” she said.

IHGF Delhi Fair – Phase 2 FURNITURE Curtain Raiser - Delhi NCR is flagged on the world map as a major sourcing hub for home, lifestyle, fashion, textiles and furniture, owing to the IHGF Delhi Fair and its expansion over the decades. Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), are credited for that and growing buyer patronage has spurred them on, informed Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

Shri Kumar further informed that IHGF Delhi Fair which is being organized for the last 30 years with over 54 successful editions and the popularity of the fair is rising with every edition amongst Indian exhibitors and overseas buyers. Furniture is a segment that is seeing a growing scope as more and more markets overseas are looking to expand home & lifestyle products sourcing from India. On announcing the IHGF Delhi Fair Phase 2, he exemplified how almost always change is initially resisted, but the very people who resist are most often the biggest beneficiaries of the progressive transformation the change brings. He shared his vision of how the furniture trade in India has certain and visible potential for exponential progression and how a dedicated big trade platform would bolster growth. He

added, furniture is a big category and the intention is to attract and draw the big furniture buyers, who can see a resplendent display, reflective of the sectors strengths and abilities.

He also shared that furniture is one of the priority sectors of Government wherein the Production Linked Incentive Scheme is also being mooted for the furniture sector. To much appreciation from furniture exporters present, he announced that for the new show, the Council would formulate innovative incentives for overseas buyers as well as exhibitions which would maximize their business.

The global market value of furniture is estimated to be US \$ 580 billion in 2022, and is expected to increase every year to reach a forecasted value of approximately US \$ 660 billion by 2027 with India's share in the global furniture trade in its nascent stage (less than 1%) and significant share of imports in the domestic furniture market. The time is opportune to launch a fair specifically meant for furniture segment.

Shri Rajkumar Malhotra, Chairman – EPCH said that in order to cater to this segment of buyers and be able to offer larger display spaces to the exhibitors, EPCH is launching IHGF Delhi Fair-Phase 2 Furniture to be held at the India Expo Centre & Mart from 19th to 21st October 2023. 500+ leading manufacturers of furniture, woodcraft and other allied products would participate. With Delhi-NCR actually being the central sourcing gateway for furniture and accessories from all across India, including all major manufacturing hubs like, Saharanpur, Bhopal, Moradabad, Delhi, Jaipur, Jodhpur, Mumbai, Ahmedabad, Bareilly, Chennai, Mysore, Assam, Sikkim, J & K and many more.

Shri R. K. Verma, Executive Director – EPCH informed that the highlight of the show will be new mediums, novel designs with inclusion of fresh entrepreneurial initiatives and makers from far-flung regions. The intent is to create a Centre Point to find furniture from all over India besides the major manufacturing hubs and clusters. The Display Categories would include Contemporary Furniture, Home Furniture, Outdoor Furniture, Kids Furniture, Modular Furniture, Office Furniture, Decorative Furniture, Hotel & Restaurant Furniture, School Furniture, Plastic Furniture, Cane & Bamboo Furniture, Work from Home Furniture, Furniture Accessories & Fittings. Variety in metals, alloys, stone. Blends and use of leather, glass, horn & bone, and much more awaits discerning buyers.

Some of the leading exporters from Jodhpur and Jaipur were also present and they appreciated the EPCH's initiative of organizing the furniture as a separate fair thus giving boost to the exports of furniture as a whole including wooden furniture.

As part of IHGF Delhi Fair's 'Knowledge Room', there were two important seminars were organized today; on Challenges and Emerging Trends in Cyber Security; and Innovations in Packaging for Handicrafts as part of IHGF Delhi Fair. Also scintillating Ramp Shows showcased daily sequences and brought visual merchandising alive. Today collections in fashion jewellery, beachwear, resort wear, fringed leather bags, tie & dye bags, scarves, needle crafts and footwear by India's leading exporters were showcased.

The EPCH being a nodal agency, promoting exports of handicrafts from the Country to various destinations of the world and projecting India's image abroad as a reliable supplier of high quality handicrafts goods & services. The Handicrafts exports during the year 2021-22 was Rs. 33253.00 Crores (US \$ 4459.76 Million) and during April-February' 2022-23 is Rs. 28727.91 Crores and USD 3505.84 Million informed by Mr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH

---

**For more information, please contact:**

MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL– EPCH & CHAIRMAN - IEML  
+91-9818272171





**Photo 1:** Shri Rakesh Kumar, Director General - EPCH & Chairman - IEML (center right) addressing exporters and media. Seen on his right; Shri Rajkumar Malhotra, Chairman - EPCH; Shri Avdesh Agarwal, President, IHGF Delhi Fair Spring'23 Reception Committee, Shri Neeraj Khanna, Vice Chairmen – EPCH, Shri Ravi K Passi, Former Chairman - EPCH. On Shri. Kumar's left are Shri R. K. Verma, Executive Director - EPCH and Shri Lekhraj Maheshwari, Member COA - EPCH



**Photo 2 & 3:** Buyers busy selecting products for sourcing.



**Photo 4-** Glimpse of Fashion Show held during 55th edition of IHGF Delhi Fair Spring'2023 at IEML, Greater Noida