



INDIAN FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES SHOW

JUNE 26-28, 2023 17TH EDITION

प्रेस विज्ञप्ति- 27 जून 2023

सफल क्रेता-विक्रेता संवाद और स्टाइलिश-ट्रेंडी सेलेक्शन को दर्शाते रैंप शो बने आयोजन के दूसरे दिन की मुख्य विशेषता – आईएफजेएस'23

उद्योग जगत के विशेषज्ञों के साथ "हाऊ टु स्टार्ट एक्सपोर्ट बिजनेस एंड एक्सप्लोर एक्सपोर्ट ऑपरच्युनिटी" पर व्यावहारिक सेमिनार का आयोजन

ग्रेटर नोएडा/दिल्ली-एनसीआर - 27 जून 2023 - इंडियन फैशन ज्वैलरी एंड एक्सेसरीज़ शो (आईएफजेएस) ने पहले दो दिनों में ही गति पकड़ ली है। लगभग 200 प्रदर्शकों, कारीगरों और खरीदारों ने इस व्यापार मंच के अवसर का उपयोग अपने सर्वोत्तम लाभ के लिए किया। इस अवसर पर दोनों ही पक्षों को काफी कुछ सीखने को मिला। आयोजन के दूसरे दिन कई उत्पादों के साथ रैंप प्रस्तुतियाँ हुईं। इसके अलावा आयोजन में बड़ी संख्या में प्रतिभागियों और भारत सरकार के अतिथियों ने हिस्सा लिया।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर के वर्मा ने खरीदारों और विजिटर आगंतुक के बारे में सूचित किया कि, "पहली बार आने वाले आगंतुक वातावरण और केंद्रित प्रदर्शन और प्रस्तुतियों से बहुत खुश नज़र आए। कई लोग वर्षों से आईएफजेएस में अपनी प्राथमिकताओं के हिसाब से सोर्सिंग के लिए निर्माताओं से मिल रही प्रतिक्रिया को लेकर बहुत प्रसन्न दिखे।"

यूके से आए खरीदार एंड्रयू यहां पर पहनावे की रंगत बढ़ाने के लिए सहायक उपकरण की सोर्सिंग के लिए आए हैं। अपने अनुभवों को साझा करते हुए उन्होंने बताया, "मुझे विशेष रूप से बैग पसंद हैं। मैं अपनी सोर्सिंग में आधुनिक और पारंपरिक दोनों डिजाइनों में से चयन करूंगा।" निकोला, बुश डिजाइन्स इस आयोजन में जर्मनी से पहली बार आए हैं। उन्होंने बताया, "हालांकि मैंने अतीत में भारत से आयात किया है, यह मेले में मेरी पहली यात्रा है। मैंने यहां के बारे में काफी कुछ सुना था, इसलिए मैं यहां आभूषणों, कांच के मोतियों और कागज के सामान के लिए आया हूं। मुझे यहां पर उत्पाद की गुणवत्ता, स्टालों के साफ-सुथरा प्रदर्शन और खरीदार-विक्रेता का सहज संचार पसंद आया है।" दक्षिण अफ्रीका की एक खरीदार मरीना पहले भी आईएफजेएस का दौरा कर चुकी है। अपनी भावनाओं को और मजबूत करने के साथ ही अधिक जानकारी हासिल करने वो यहां की यात्रा कर रही हैं। उन्होंने कहा, "यहां के उत्पाद अद्भुत हैं और मेरे ग्राहक उन्हें पसंद करते हैं।"

"आईएफजेएस 2023 के अध्यक्ष, श्री अमित जैन ने कहा, "आईएफजेएस में आए देश के कोने-कोने से आए प्रतिभागियों के विशेष क्षेत्रीय प्रदर्शन पर आगंतुक पर्याप्त ध्यान दे रहे हैं। उन्हें उनके हिस्सा का ध्यान और मार्केट एक्सपोजर से मिल रहा है।" आयोजन में प्रदर्शित कुछ आभूषण में शिल्पों का एक समृद्ध इतिहास है और इन्हें

पारिवारिक परंपरा के तौर पर जारी रखा जा रहा है। साथ ही इन्हें आज के रुझानों के अनुरूप आकर्षक स्पर्श भी दिया गया है। इन हस्तशिल्पों में मीनाकारी, चिकनकारी, जरदोजी, मनका शिल्प, रिवर रीड बुनाई, कांथा और कोल्हापुरी चमड़े के शिल्प प्रमुख हैं।

इस अवसर पर श्री हर्षवर्द्धन गुप्ता, उपाध्यक्ष, आईएफजेएस 2023 ने जानकारी दी की, "अन्य गतिविधियों के अलावा, शो में कई प्रतिभागियों ने उत्पादों के साथ रैंप प्रस्तुतियों कर आगंतुकों का ध्यान और सराहना बटोरी। खरीदारों ने फैशन ज्वेलरी, स्कार्फ और स्टोल, बैग, परिधान और हस्तनिर्मित जूते जैसे कपड़ा आधारित सामानों के संग्रह पर व्यावहारिक नजर डालने के लिए विजुअल मर्चेडाइजिंग के इस तरीके की सराहना की है।"

श्री आर के वर्मा कार्यकारी निदेशक - ईपीसीएच ने सूचित किया कि निर्यात को बढ़ावा देने और "थिंक एक्सपोर्ट" की सामयिकता को ध्यान में रखते हुए, उभरते उद्यमियों, स्टार्ट-अप, अंतरराष्ट्रीय पहुंच की तलाश कर रहे कारीगरों आदि के साथ "हाऊ टु स्टार्ट एक्सपोर्ट बिजनेस एंड एक्सप्लोर एक्सपोर्ट ऑपरच्युनिटी" विषयक एक सेमिनार आज आयोजित किया गया। इस सेमिनार में उद्योग विशेषज्ञों और वरिष्ठ ईपीसीएच संकाय के वक्ताओं ने निर्यात शुरू करने, डिजाइन और उत्पाद विकास, खरीदारों से जुड़ने, विकास के लिए समकालीन मार्केटिंग प्रथाओं आदि पर जानकारी साझा की।

इस अवसर पर ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर.के वर्मा ने बताया कि हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद देश से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और होम, जीवनशैली, कपड़ा, फर्नीचर और फैशन आभूषण और एसेसरीज के उत्पादन में लगे देश के विभिन्न शिल्प समूहों में लगे लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के करिश्माई उत्पादों की ब्रांड छवि बनाने के लिए एक नोडल एजेंसी है। उन्होंने अपनी बात को विस्तार देते हुए कहा कि वित्तीय वर्ष 2022-23 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 30019.24 करोड़ (3728.47 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा। वहीं वित्तीय वर्ष 2022-23 में फैशन ज्वेलरी और एसेसरीज का निर्यात 1854.97 करोड़ (230.39 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें :

श्री आर के वर्मा, कार्यकारी निदेशक – ईपीसीएच

+91- 9810697868

www.ifjas.in

**INDIAN FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES SHOW****JUNE 26-28, 2023 17TH EDITION****PRESS RELEASE – 27th June 2023****Successful Buyer-Seller interactions and Ramp Shows showcasing trendy & stylish selections among highlights – IFJAS'23**

Insightful Seminar on “How to start an export business & explore export opportunities” with industry experts well attended

Greater Noida/ Delhi-NCR– 27th JUNE 2023 - The Indian Fashion Jewellery & Accessories'23 Show gathered momentum through the first two days with around 200 exhibitors engaging with buyers, artisans using the opportunity of the trade platform to their best benefit & learning, ramp presentations with products from several participants at the show and guests from the Government of India.

Speaking about visitor traffic, Shri. R. K. Verma, Executive Director, EPCH said, “buyers in good numbers have visited and shared their interest in placing orders with their regular and new found suppliers at the fair. First time visitors are pleased with the atmosphere and concentrated display & presentations. Many have been eloquent about their preference for sourcing from manufacturers they met at IFJAS through the years.”

Andrew, a buyer from UK is here for accessories to enhance ensembles. “I like the bags in particular and will be choosing selections from both modern and traditional designs,” he shared. A first time visiting buyer from Germany, Nicola Bush Designs, said, “while I have imported from India in the past, this is my first visit to the fair. I had heard so much, so I am here for jewellery, glass beads and paper goods. I like the product quality, the neat spread-out of the stalls and smooth buyer-seller communication.” Marina, a buyer from South Africa has visited IFJAS before and is here to explore more and strengthen bonds. “The products are amazing and my clients love them,” she said.

“The exclusive regional display with participants from pan India set up at IFJAS are getting their share of attention and market exposure,” said Shri Amit Jain, President, IFJAS 2023. Some of the jewellery crafts displayed have a rich history and are being continued as a family tradition, but with chic touches to suit today’s trends. Meenakari, Chikankari, Zardozi, Bead Crafts, River reed weaving, Kantha and Kolhapuri leather craft are just some of them.

“Among other activities, the Ramp presentations with products from several participants at the show gathered attention and appreciation. Buyers have appreciated this mode of visual merchandising to take a practical look at collections in fashion jewellery, textile based accessories like scarves & stoles, bags, apparel and handcrafted footwear,” Shri Harshwardhan Gupta, Vice-President - IFJAS 2023, informed.

“In keeping with the topicality of ‘think exports’ with upcoming entrepreneurs, start-ups, artisans looking at an international reach, etc. a seminar on “How to start an export business & explore export opportunities” was held today. The speakers including industry experts and senior EPCH faculty shared information on starting exports, connecting with buyers, design & product development, contemporary marketing practices for growth, etc.,” said Shri. R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and crafts persons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2022-23 was Rs. 30,019.24 Crores (US \$ 3,728.47 Million) and the exports of Fashion Jewellery & Accessories during the year 2022-23 was Rs. 1854.97 Crores (US \$ 230.39 Million) informed by Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information, please contact:

Shri R. K. Verma, Executive Director – EPCH

+91- 9810697868

www.ifjas.in

Encl; Hindi & English version with photos



Photo 1 & 2: IFJAS'23 received overwhelming response from overseas buyers – Business in Progress



Photo 3 & 4: Fashion Accessories Displayed In Ramp Show During IFJAS'23 held at India Expo Mart, Greater Noida



Photo 5: Awareness Seminar How to Start Export Business and Explore Export Opportunities Held during IFJAS'23 is in Progress.