



EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Export Promotion Council for Handicrafts

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
**EXPORT PROMOTION
COUNCIL FOR HANDICRAFTS**

EPCH HOUSE Pocket 6 & 7 Sector 'C', LSC, Vasant Kunj, New Delhi-110070
Tel: +91-11-26135256 Fax: +91-11-26135518 & 19 Email: mails@epch.com | www.epch.in

CIN U20299DL1955NPLO23253
GST NO: 07AAACE1747M1ZJ



**24-26
JUNE
2024**

Indian Fashion Jewellery & Accessories Show

18th Edition India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

प्रेस विज्ञप्ति – 26 जून 2024

व्यावसायिक नेटवर्किंग और सफल क्रेता-विक्रेता संपर्क तीन दिवसीय शो को चिह्नित करते हैं, जिसका समापन, समापन समारोह और सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन पुरस्कारों के साथ हुआ

शिल्प कौशल और संधारणीय रेखाएँ मांग वाले उत्पादों में प्रमुख हैं, ट्रेन्डी और स्टाइलिश चयन कई लोगों को आकर्षित करते हैं
300 करोड़ रुपये की बिजनेस इन्कायरी हुई

ग्रेटर नोएडा/दिल्ली एनसीआर – 26 जून 2024 – आईएफजेएस का 18वां संस्करण तीन दिनों के बाद एक अच्छी उपस्थिति वाले समापन समारोह और सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन पुरस्कारों के साथ संपन्न हुआ। फैशन आभूषण और फैशन सहायक उपकरण की श्रेणियों में पुरस्कार दिए गए। इस अवसर पर कुछ खरीदारों का अभिनंदन भी किया गया।

ईपीसीएच के अध्यक्ष श्री दिलीप बैद ने कहा, “भारत के विभिन्न भौगोलिक स्थान, आईएफजेएस में अलग-अलग सांस्कृतिक पहचान और प्रचुर मात्रा में कच्चे माल से बने उत्पाद लेकर आए हैं। उल्लेखनीय रूप से, मेले में पूरे भारत से प्रतिभागियों के साथ क्षेत्रीय प्रदर्शनियों ने अपना ध्यान आकर्षित किया और बाजार में अपनी जगह बनाई। आईएफजेएस में प्रदर्शित कुछ आभूषण शिल्पों का एक समृद्ध इतिहास है और वे एक पारिवारिक परंपरा के रूप में जारी हैं। ढोकरा और आदिवासी आभूषण, चांदी की मीनाकारी, कागज के आभूषण, चिकनकारी, विविध सुई शिल्प अलंकरण, सीप/मोती, पत्थर जड़े हुए काम और चमड़े के शिल्प उनमें से कुछ हैं।”

ईपीसीएच के महानिदेशक और इंडिया एक्सपोज़िशन मार्ट लिमिटेड के अध्यक्ष की भूमिका में मुख्य सलाहकार डॉ. राकेश कुमार ने कहा, “आईएफजेएस में एकत्र हुए हमारे निर्माताओं की गतिशीलता और दक्षता ने इस शो को कई अवसरों वाला गंतव्य बना दिया है और हमारे खरीदार इससे सहमत हैं। स्थिरता विषय की पुष्टि करने वाली उत्पाद लाइनें और उत्पादन प्रथाएँ आईएफजेएस में एक केंद्र बिंदु और मांग वाले उत्पादों में से हैं। एक अधिक टिकाऊ और नैतिक भविष्य में योगदान देने के लिए समर्पित, कई प्रदर्शकों और आपूर्तिकर्ताओं ने जीवंत पर्यावरण के अनुकूल उत्पाद प्रस्तुत किए, जिनमें कपास और जूट की जीवन शैली के सामान, प्राकृतिक रंगों का उपयोग करके हाथ से पेंट किए गए कारीगर परिधान, पुनर्नवीनीकरण डेनिम, बेकार कपड़े और कागज से बने बैग, स्कू पाइन, जलकुंभी, कौना, सबाई घास जैसे प्राकृतिक रेशों से तैयार फैशन के सामान आदि शामिल हैं, जिन्हें प्रकृति के चक्रीय परिवर्तनों के दौरान प्राप्त किया गया था। इन और ऐसे कई विचारों ने कई खरीदारों को आकर्षित किया।”

इसके अलावा, ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता ने कहा, “एक टिकाऊ, समावेशी और संपन्न भविष्य के लिए परिपत्रता और पर्यावरण के अनुकूल आपूर्ति श्रृंखलाओं पर जोर देने के साथ, ईपीसीएच भारतीय हस्तशिल्प उद्योग को जिम्मेदार विनिर्माण और हरित मूल्य श्रृंखलाओं की ओर मार्गदर्शन कर रहा है।”

“व्यावसायिक बातचीत और आदान-प्रदान ने प्रतिभागियों को व्यस्त रखा। फैशन शो में कई लोगों ने शो के दौरान रैंप सीकेंस में प्रदर्शित उत्पादों के बारे में पूछताछ की। बड़ी संख्या में नए खरीदारों ने मेले में आकर अपने नियमित और नए आपूर्तिकर्ताओं के साथ ऑर्डर देने में अपनी रुचि दिखाई। फीडबैक के अनुसार, उन्होंने श्रमसाध्य हस्तकला तकनीकों वाले टुकड़ों की सराहना की। उनके अनुसार यह एक ऐसा चलन है जो भारत के लिए दुनिया के कई महत्वपूर्ण बाजारों में प्रमुखता देखेगा,” आईएफजेएस 2024 के स्वागत समिति के अध्यक्ष श्री सोबिंदर सिंह कोहली ने बताया।

प्रेरणा और खरीदारी के लिए यहां आए ब्रिटेन के एक खरीदार विन्सेन्ज़ो टोस्कानो ने कहा, “मैं टिकाऊ और पुनर्चक्रित उत्पादों की सोर्सिंग में रुचि रखता हूं। इसके अलावा, मैंने देखा है कि ग्राहक अपने निर्माण के बारे में आकर्षक बैकस्टोरी वाले उत्पादों के लिए प्रीमियम का भुगतान करने को तैयार हैं, इसलिए मैं ऐसे उत्पादों की तलाश कर रहा हूं जिनमें ऐसी कहानियां हों।”

दक्षिण अफ्रीका के चेरिस डफिल्ड और इरना बेजुइडेनहौट ने कहा, “हम यहां की असाधारण शिल्पकला से आकर्षित हैं। हमारा ऑनलाइन स्टोर और बुटीक भारतीय उत्पादों का सर्वोत्तम प्रदर्शन करता है, और हम अपने इन्वेंट्री को उत्तम परिधान, आभूषण, बैग और शिल्प के साथ भरने के लिए उत्सुक हैं। यहां प्रदर्शित गुणवत्ता और विविधता वास्तव में उल्लेखनीय है, और हम और अधिक खोजने के लिए उत्साहित हैं।”

श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच ने साझा किया, “50 देशों के लगभग 500 खरीदारों और खरीद प्रतिनिधियों के साथ-साथ लगभग 250 घरेलू वॉल्यूम खरीदारों ने भारत से व्यापार के अवसरों और सोर्सिंग की खोज की, जिससे लगभग 300 करोड़ रुपये की बिजनेस इन्कायरी हुई। फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज़ निर्यातकों के 197 प्रदर्शकों ने खरीदारों के साथ बातचीत की; कारीगरों ने व्यापार मंच के अवसर का अपने सर्वोत्तम लाभ और सीखने के लिए उपयोग किया; शो में कई प्रतिभागियों के उत्पादों के साथ रैंप प्रस्तुतियों ने कई लोगों को आकर्षित किया। फैसी फुटवियर; कारीगरी के कपड़े; सुरक्षात्मक वस्त्र; और घटक। क्षेत्रीय कारीगर और उद्यमी जिन्हें आईएफजेएस में अपनी नई लाइनें और वर्गीकरण दिखाने का अवसर मिला, वे ऑर्डर, पूछताछ और मेले के बाद फॉलो-अप के साथ वापस जाने के लिए तैयार हैं।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद देश से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने की एक नोडल संस्थान है और यह देश के विभिन्न शिल्प क्लस्टर में होम, लाइफस्टाइल, टेक्सटाइल, फर्नीचर और फैशन ज्वेलरी व एक्सेसरीज़ उत्पादों को बनाने में लगे लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के जादू की ब्रांड छवि बनाती है। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि साल 2023-24 के दौरान हस्तशिल्प का निर्यात 32,759 करोड़ रुपये (3,956 मिलियन अमेरिका डॉलर) और 2023-24 में फैशन जूेलरी व एक्सेसरीज़ का निर्यात 5,793 करोड़ रुपये (517 मिलियन अमेरिकी डॉलर) का हुआ।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच

+91-9810679868



EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Export Promotion Council for Handicrafts

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
**EXPORT PROMOTION
COUNCIL FOR HANDICRAFTS**

EPCH HOUSE Pocket 6 & 7 Sector 'C', LSC, Vasant Kunj, New Delhi-110070
Tel: +91-11-26135256 Fax: +91-11-26135518 & 19 Email: mails@epch.com | www.epch.in

CIN U20299DL1955NPLO23253
GST NO: 07AAACE1747M1ZJ

 **24-26
JUNE
2024** **Indian Fashion Jewellery & Accessories Show**
18th Edition India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

PRESS RELEASE – 26th June 2024

Business Networking and Successful Buyer-Seller interactions mark three days show as it culminates with Valedictory Ceremony and Best Display Awards

Craftsmanship and Sustainable Lines prominent among sought after products, Trendy & Stylish selections attract many

Business Enquiries worth Rs. 300 crores generated

Greater Noida/Delhi NCR – 26th JUNE 2024 – 18th edition of IFJAS concluded after three eventful field days with a well-attended Valedictory Ceremony and Best Display Awards. The Awards were given away in categories of Fashion Jewellery and Fashion Accessories. A buyer felicitation was also part of the occasion.

Shri Dileep Baid, Chairman, EPCH said, “India’s varied geographical locations, brought into IFJAS, distinct cultural identities and products made from an abundant raw material base. Significantly, the regional displays with participants from pan India set up at the fair got their share of attention and market exposure. Some of the jewellery crafts displayed at IFJAS have a rich history and are being continued as a family tradition, but with chic touches to suit today’s trends. Dhokra and tribal jewellery, silver meenakari, paper jewellery, Chikankaari, varied needle craft embellishments, shell/pearl, stone embedded work and leather craft are just some of them.”

Dr. Rakesh Kumar, Chief Mentor in a role of Director General, EPCH and Chairman, India Exposition Mart Ltd., added, “The dynamism and competencies of our manufacturers gathered at IFJAS, make this show a destination with many opportunities and our buyers agree to that. Product lines and production practices confirming to the sustainability theme remain a focal point and among sought after products at IFJAS. Dedicated to contributing to a more sustainable and ethical future, many exhibitors and suppliers presented vibrant eco-friendly products, including cotton and jute lifestyle accessories, hand-painted artisanal apparel using natural dyes, bags made from recycled denim, waste cloth and paper, fashion accessories crafted from natural fibers like screw pine, water hyacinth, kauna, sabai grass, etc. sourced during nature’s cyclical changes, among others. These and many such ideas attracted many buyers.” Further to this, Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH said, “with emphasis on the circularity and environmentally friendly supply chains for a sustainable, inclusive, and thriving future, EPCH is guiding the Indian handicrafts industry toward responsible manufacturing and greener value chains.”

“The business interactions and exchanges kept participants busy. Fashion shows saw seeing many enquiring about the products showcased at the ramp sequences throughout the show. Buyers, including new in good numbers visited and shared their interest in placing orders with their regular and new suppliers at the fair. As per feedback, they appreciated pieces with laborious handcrafting techniques. This is a trend that will see prominence in many of the world’s significant markets for India, they have shared,” informed Mr. Sobinder Singh Kohli, President, Reception Committee, IFJAS 2024.

Vincenzo Toscano, a buyer from UK who was here for inspiration and buying said, “I’m interested in sourcing sustainable and recycled products. Additionally, I’ve noticed that customers are willing to pay a premium for products with a compelling backstory about their manufacture, so I’m looking for products with such narratives.” Cheresse Duffield and Irna Bezuidenhout, from South Africa said, “We’re drawn to the exceptional craftsmanship here. Our online store and boutique showcase the best of Indian products, and we’re eager to replenish our inventory with exquisite garments, jewellery, bags, and crafts. The quality and variety on display here are truly remarkable, and we’re excited to discover more.”

Mr. R. K Verma, Executive Director, EPCH shared, “A total of around 500 buyers and buying representatives from 50 nations along with around 250 domestic volume buyers explored business opportunities and sourcing from India leading to enquiries worth around Rs. 300 crores. 197 exhibitors of fashion jewellery and accessories exporters engaged with buyers; artisans used the opportunity of the trade platform to their best benefit & learning; ramp presentations with products from several participants at the show attracted many. On display at IFJAS was a well spread product range with fashion jewellery; semi-precious jewellery; belts & wallets; hand bags & purses; fashion accessories; head & hair accessories; stoles & scarves; shawls; embroidered, beaded & sequined accessories; fancy footwear; artisanal apparel; protective wear; and components. Regional artisans and entrepreneurs who got an opportunity to showcase their new lines and assortments at IFJAS are set to go back with orders, enquiries and post-fair follow-ups.”

The Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) is the nodal agency responsible for promoting handicraft exports from India and creating a brand image that showcases the exceptional craftsmanship of millions of artisans and craftspeople. These skilled individuals work in various craft clusters across the country, producing a wide range of home, lifestyle, textiles, furniture, and fashion jewelry and accessories. According to Mr. R. K. Verma, Executive Director of EPCH, the total handicraft exports for the year 2023-24 amounted to Rs. 32,759 Crores (US \$ 3,956 Million), with fashion jewelry and accessories exports reaching Rs. 5,793 Crores (US \$ 517 Million) during the same period.

For more information, please contact:

Shri R. K. Verma, Executive Director – EPCH
+91- 9810697868

Encl: Hindi, English and list of awardees with photos



Photo 1 & 2: IFJAS'24 received overwhelming response from overseas buyers – Business in Progress



Photo 3: Fashion Accessories Displayed In Ramp Show During IFJAS'24 held at India Expo Mart, Greater Noida

LIST OF AWARDEES

Category of **FASHION JEWELLERY**



GOLD for the Best Designed Stand in the category of **Fashion Jewellery** goes to **M/s Sehaj Impex, New Delhi**

Mrs. Maneet Kohli received the award



SILVER for the Best Designed Stand in the category of **Fashion Jewellery** goes to **M/s Manglam Arts, Jaipur**

Mr. Arun Kumar & Nishit Kedia received the award



BRONZE for the Best Designed Stand in the category of **Fashion Jewellery** goes to **M/s Jewellery by Mitali Jain, Jaipur**
Mrs. Mitali Kanoonga received the award

Category of **FASHION ACCESORIES**



GOLD for the Best Designed Stand in the category of **Fashion Accessories** goes to **M/s The East India Natural Goods Co., Kolkata**

Mr. J K Daniel received the award



SILVER for the Best Designed Stand in the category of **Fashion Accessories** goes to **M/S Via Banjara, JODHPUR**

Eugenio Vzzako & Mr. Ashok Bishnoi received the award



Bronze for the Best Designed Stand in the category of **Fashion Accessories** goes to **M/s Home Interio, Badhoi**

Ms. Suba Qamer received the award

APPRECIATION AWARD to buyers



Mr. Saleem Ahmed, From AL Musbah Group, Saudi Arabia



Ms. Mencia Morena, From Interseas Comunes, SL Madrid, Spain



Mr. Georgious Karyotis, From 4 Queens, Greece